



## Проект

# Отчёт о работе СРО АМИ РС в период с июня 2025-го по июль 2026 года

## Главные тезисы

### Организационная деятельность:

Проведено три заседания правления, в СРО вступили восемь организаций: автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в сфере информационных технологий, массовых коммуникаций и связи «Информационный центр «Медиа ДОМ» (Санкт-Петербург), общество с ограниченной ответственностью «ЮЭНСИ МЕДИА» (Санкт-Петербург), общество с ограниченной ответственностью «БОБ КО» (Москва), общество с ограниченной ответственностью «ОКСИДЖН» (Санкт-Петербург), индивидуальный предприниматель Заволоко Сергей Владимирович (Новосибирск), общество с ограниченной ответственностью «РЕКПРОФ» (Санкт-Петербург), общество с ограниченной ответственностью «Ниена принт» (Санкт-Петербург), общество с ограниченной ответственностью «Синерс» (Новосибирск). Исключено из членов СРО 17 организаций, в основном по причине прекращения деятельности или потери связи с индустриальной организацией.

Организовано и проведено два мероприятия в регионах России: Челябинске (совместно с ТУ ФАС России) и Новосибирске (совместно с НГ ТПП и ТУ ФАС России). В Новосибирске создано представительство СРО АМИ РС на базе Комитета по рекламе НГ ТПП. Непосредственное участие принято в организации заседаний общественных советов при УФАС по КБР и Ярославском межрегиональном УФАС, а также в Международной конференции «Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама. Особенности правоприменительной практики в ЕАЭС», прошедшей на базе УФАС по КБР. В Санкт-Петербурге на площадке Уполномоченного по правам человека проведена конференция по проблемам социальной рекламы в городе. Также на базе Общественной палаты Санкт-Петербурга проведено заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, посвящённое актуальным проблемам развития рекламного рынка в Северной столице. Проведено два заседания комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП.

### В области информационной и просветительской деятельности:

Продолжен выпуск трёх информационных продуктов: ежемесячного бюллетеня СРО АМИ РС, сезонного выпуска ньюслеттера по теме: «Рекламная деятельность и деятельность регулирующих органов в странах бывшего СССР», а также ежеквартального бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение». Также в 2025 году по предложению Общественного совета при ФАС России налажен выпуск информационного бюллетеня, анализирующего деятельность общественных советов при ТУ ФАС России. В 2026 году изменился формат данного бюллетеня. Теперь он выходит один раз в четыре месяца и содержит также информацию о деятельности экспертных советов по рекламе, действующих при ТУ ФАС России.

### В области открытости деятельности СРО:

Продолжают работать телеграм-канал [t.me/SovetReklama](https://t.me/SovetReklama), группа в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/sovetreklamaorg>, а также группа «Социальная реклама» [https://vk.com/socreklama\\_psa](https://vk.com/socreklama_psa), группа в социальной сети «Одноклассники» [«Доверие через ответственность»](https://ok.ru/sovetreklama). В 2025 году открыт

официальный видеоканал в RuTube <https://rutube.ru/u/reklamsovet/>, а в 2026 году создан канал в мессенджере «Макс» [SovetReklama](https://www.instagram.com/sovetreklama).

### **В области социальной рекламы и поддержки инициатив членов СРО:**

В конце 2025 была проведена кампания по организации участия некоммерческих объединений – членов СРО АМИ РС в конкурсе на получение грантов на возмещение затрат на разработку и размещение социальной рекламы в Санкт-Петербурге. Участие в конкурсе приняли три некоммерческих объединения – члена СРО: Ассоциация «Балтийская пресса», НП «Центр коммуникативных технологий» и НФ «Северная Пальмира», а также непосредственно СРО АМИ РС с проектом «Всему и каждому свою рекламу».

Важным показателем эффективности работы СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге является то, что шесть представителей СРО вошли в состав общественного совета при городском Комитете по печати и взаимодействию со СМИ.

**Деятельность комитета по рассмотрению жалоб (КРЖ)** предлагается к отдельному рассмотрению председателем комитета Ерёмным Б.Л. Обращаем внимание на общую тенденцию снижение обращений со стороны ТУ ФАС России и непосредственно граждан.

**Комитет рекламных практик** разработал Рекомендации на основе анализа деятельности КРЖ и экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС России по рассмотрению антимонопольными органами дел по использованию в рекламе оскорбительных образов.

### **В части международной деятельности СРО АМИ РС:**

Совместно с Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси организовано в Минске в ноябре 2025 года 27-е заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП). Во исполнении решения данного заседания в марте 2026 года организовано онлайн-заседание КСР при МСАП по вопросам искусственного интеллекта в рекламе. Также подготовлено 28-е заседание КСР при МСАП в Санкт Петербурге. Продолжена публикация ежемесячного ньюслеттера Международной организации рекламного саморегулирования (ICAS) с переводом на русский язык.